



New Age Leadership im Zeitalter von KI und GenZ

Dauer

Staffel 1: 22. August 2026 bis 17. Oktober 2026, 8 x 4 Lektionen (Total 32 Lektionen)

Staffel 2: 24. Oktober 2026 bis 12. Dezember 2026, 8 x 4 Lektionen (Total 32 Lektionen)

Unterrichtstage

Samstagsmorgen vor Ort oder remote. Bei einer Remote-Teilnahme ist keine Interaktion möglich.

Unterrichtszeiten

8:30 bis 11:45 Uhr

Anmeldung/Plätze

www.sfgaargau.ch/leadership. Die Plätze sind limitiert auf 18 vor Ort und 15 remote.

Kosten

CHF 749.– vor Ort, CHF 499.– remote

Zielsetzung

Das Zertifikatsmodul verfolgt das Ziel, aktuelle und zukünftige Führungspersönlichkeiten auf die Anforderungen einer sich rasant wandelnden Arbeitswelt vorzubereiten. Im Fokus steht die Entwicklung eines zeitgemässen Leadership-Verständnisses, das den technologischen Fortschritt, insbesondere den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, sowie die Erwartungen und Arbeitsweisen unterschiedlicher Generationen – insbesondere der Generation Z – berücksichtigt.

Die Teilnehmenden erwerben praxisnahe Kompetenzen, um Menschen, Teams und Organisationen erfolgreich durch Transformationsprozesse zu führen, Veränderungen aktiv zu gestalten und technologische Entwicklungen sinnvoll in ihre Führungsarbeit zu integrieren. Dabei werden sowohl persönliche Führungskompetenzen als auch Fähigkeiten in den Bereichen Kommunikation, Entscheidungsfindung, Kulturentwicklung und generationenübergreifende Zusammenarbeit gestärkt.

Durch den Einbezug von erfahrenen Führungskräften, Unternehmensnachfolgerinnen und Unternehmensnachfolgern sowie Expertinnen und Experten aus Praxis, Bildung und Technologie erhalten die Teilnehmenden vielfältige Perspektiven und konkrete Einblicke in aktuelle Herausforderungen und Erfolgsfaktoren moderner Führung.

Das Modul fördert zudem den Aufbau eines nachhaltigen Netzwerks innerhalb und ausserhalb der grafischen Industrie. Es schafft Raum für Erfahrungsaustausch, Reflexion und persönliche Weiterentwicklung und leistet damit einen Beitrag zur langfristigen Sicherung von Führungsqualität, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit in einer zunehmend digitalisierten und vernetzten Wirtschaft.

Zertifikat

Der Abschluss erfolgt auf Basis von Präsenz online oder vor Ort (mind. 80%)

Ablauf und Struktur

1. Führung heute: Haltung statt Titel

Inhalte - Umgang mit Lernenden

- Wandel von klassischer Führung zu modernem Leadership
- Autorität vs. Verantwortung
- Führung ohne formale Macht
- Erwartungen neuer Generationen
- Selbstverständnis als Führungsperson

Raum für Dozierende

- Persönliche Übernahmegeschichten
- Generationenwechsel & Führungsrealität
- Eigene Haltungsentwicklung

Summary

Dieses Modul legt das Fundament für modernes Leadership. Die Teilnehmenden reflektieren ihr eigenes Führungsverständnis und erkennen, weshalb Haltung, Klarheit und Selbstverantwortung heute wichtiger sind als Hierarchie und formale Autorität.

2. Selbstführung & Persönlichkeit als Führungsinstrument

Inhalte

- Selbstwahrnehmung, Werte und Prägungen
- Umgang mit Verantwortung, Druck und Unsicherheit
- Entscheidungsfähigkeit
- Authentizität und Vorbildfunktion
- Abgrenzung und Selbstmanagement

Raum für Dozierende - persönliche Lernkurve

- Persönliche Lernkurven
- Fehlentscheide und Entwicklungsschritte
- Umgang mit Erwartungen von Mitarbeitenden und Umfeld

Summary

Gute Führung beginnt bei der eigenen Person. Die Teilnehmenden entwickeln ein klares Bewusstsein für ihre Rolle, ihre Wirkung und ihre persönliche Haltung als Führungskraft.

3. Kommunikation, Vertrauen & psychologische Sicherheit

Inhalte

- Kommunikation als zentrales Führungsinstrument
- Feedback-Kultur und Gesprächsführung
- Schwierige Gespräche professionell führen
- Vertrauen und psychologische Sicherheit
- Fehler- und Lernkultur

Raum für Dozierende

- Reale Gesprächssituationen aus dem Betrieb, Mitarbeiterführungsgespräche Ausfallzeiten
- Konflikte zwischen Produktion, AVOR, Verkauf
- Generationenbedingte Kommunikationsunterschiede

Summary

Wirksame Führung basiert auf klarer, respektvoller Kommunikation. In dieser Einheit lernen die Teilnehmenden, wie Vertrauen entsteht und wie auch herausfordernde Gespräche konstruktiv geführt werden können.

4. Teams führen zwischen Fachlichkeit & Menschlichkeit

Inhalte

- Teamdynamiken und Rollenverständnisse
- Unterschiedliche Typen und Generationen führen
- Motivation jenseits von Kontrolle
- Verantwortung abgeben und Vertrauen stärken
- Zusammenarbeit im Produktionsumfeld

Raum für Dozierende

- Führung von langjährigen Mitarbeitenden
- Führung von Lernenden
- Umgang mit Widerständen im Team

Summary

Führung bedeutet, Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen, Kompetenzen und Erwartungen zusammenzubringen. Die Teilnehmenden lernen, Teams nachhaltig zu stärken und Eigenverantwortung zu fördern.

5. Wandel, Innovation & Leadership im Zeitalter von KI

Inhalte

- Veränderung als Dauerzustand
- Digitalisierung und neue Arbeitsweisen
- Auswirkungen von KI auf Arbeitsrollen und Führung
- Generationenwechsel und Wissensübergabe
- Umgang mit Unsicherheit und Widerstand

Raum für Dozierende

- Eigene Transformationsprozesse
- Einführung neuer Technologien im Betrieb
- Kommunikation von Veränderung
- long life learning

Summary

Die grafische Industrie befindet sich im stetigen Wandel. Die Teilnehmenden lernen, wie Führung Orientierung gibt, Sicherheit schafft und Mitarbeitende auch im Kontext von Digitalisierung und KI wirksam begleitet.

6. Leadership im Spannungsfeld Wirtschaft – Mensch – Qualität

Inhalte

- Wirtschaftlichkeit vs. Menschlichkeit
- Leistungsanforderungen und Teamgesundheit
- Qualität, Termine und Kosten
- Nachhaltige Führung
- Vorbildfunktion der Führungskraft

Raum für Dozierende

- Eigene Priorisierungen im Alltag
- Umgang mit Druck von Markt und Kunden
- Langfristiges Denken im KMU-Umfeld

Summary

Führung findet im Spannungsfeld unterschiedlicher Anforderungen statt. Diese Einheit unterstützt die Teilnehmenden dabei, wirtschaftliche Ziele und menschliche Führung in Einklang zu bringen.

7. Persönliches Leadership-Verständnis & Abschluss

Inhalte

- Reflexion des eigenen Führungsstils
- Entwicklung persönlicher Leadership-Leitlinien
- Transfer in den eigenen Betrieb
- Peer-Learning und Austausch
- Abschluss- und Reflexionsarbeit

Raum für Dozierende

- Persönliche Leadership-Haltungen
- Offener Dialog über Zukunft der Führung
- Lernen aus Praxisbeispielen

Summary

Zum Abschluss verdichten die Teilnehmenden ihr persönliches Leadership-Verständnis und übertragen die Erkenntnisse nachhaltig in ihren beruflichen Alltag.